



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Nr referencyjny : AIB.261.2.25.2025

Załącznik nr 6 do SWZ

Opis przedmiotu zamówienia do zamówienia publicznego w ramach projektu www.muzeach 2.0

Zadanie realizowane jest w ramach projektu „www.muzeach 2.0” Umowa nr FERC.02.03-IP.01-0004/25-00, w ramach programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

CZĘŚĆ I – Zakup oprogramowania do obróbki grafiki, foto i wideo

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa licencji subskrypcyjnych oprogramowania graficznego oraz narzędzi wspierających prace związane z projektowaniem, tworzeniem oraz obróbką grafiki, fotografii i materiałów wideo, a także narzędzi AI wspomagających proces twórczy.

2. Termin realizacji

Wykonawca dostarczy wszystkie niezbędne licencje i aktywuje dostęp do usług objętych zamówieniem w terminie nie dłuższym niż **14 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy**.

3. Wymagania ogólne

- Licencje w modelu subskrypcyjnym,
- Brak dodatkowych opłat w czasie trwania subskrypcji,
- Polska wersja językowa lub pełne wsparcie języka polskiego,
- Dopuszcza się produkty równoważne przy zachowaniu co najmniej tożsamyh funkcjonalności,
- W przypadku zaoferowania produktów równoważnych, Wykonawca zobowiązany jest do:
 - przeprowadzenia 2-dniowego instruktażu użytkowników w siedzibie Zamawiającego,
 - wliczenia w cenę oferty wszystkich kosztów związanych z wdrożeniem.

4. Wymagane wsparcie

- Pomoc techniczna producenta obejmująca m.in.: zgłaszanie błędów, uzyskiwanie porad technicznych, konsultacje online.

5. Zakres licencji i funkcjonalności

a) Adobe Creative Cloud Pro for Teams (lub równoważne) – 2 stanowiska – 1 rok

Projekt „www.muzeach 2.0”

Dofinansowano przez Unię Europejską

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie,

Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



- Pełen pakiet aplikacji do grafiki 2D/3D, edycji wideo, animacji, UI/UX, DTP,
- Obsługa grafiki rastrowej i wektorowej, warstw, masek, formatów RGB/CMYK/LAB,
- Wbudowane funkcje AI (generatywne rozszerzanie obrazów, efekty AI),
- Praca offline, zarządzanie zespołem, możliwość reassignmentu licencji.

b) Rozszerzenie stanowiska Adobe CC – 1 stanowisko – 1 rok

- Dodatkowy pakiet kredytów AI (Firefly, wideo generatywne),
- Osobny moduł zarządzania kredytami,
- Raportowanie i monitoring zużycia.

c) Google AI Ultra2 – 1 stanowisko – 3 miesiące

- Dostęp do generatywnych modeli AI i 30 TB przestrzeni w chmurze,
- 25 000 kredytów Flow/Whisk miesięcznie,
- Najwyższy priorytet przetwarzania i gwarancje SLA.

d) ChatGPT Pro – 1 stanowisko – 3 miesiące

- Model językowy klasy „Pro” (PL/EN),
- Generowanie treści, streszczeń, analiz, rekomendacji,
- Obsługa formatów tekstowych, przetwarzanie danych, zgodność z RODO,
- Brak konieczności instalacji – dostęp przez przeglądarkę.

e) Canva Pro – 3 stanowiska – 1 rok

- Edycja grafiki i wideo online, AI do tworzenia treści i animacji,
- Dostęp do ponad 100 mln zasobów (szablony, grafiki, zdjęcia),
- Narzędzia: usuwanie tła, tłumacz, synchronizacja AV, rysowanie AI.

f) CupCat – 3 stanowiska – 1 rok

- Edycja wideo na osi czasu, korekcja koloru, eksport do formatów ProRes, H.264,
- Gotowe szablony, efekty generatywne, automatyczne napisy, synchronizacja AV.

CZĘŚĆ II – Emisja spotu reklamowego – kampania outdoorowa

1. Przedmiot zamówienia

Usługa polega na organizacji, przeprowadzeniu i podsumowaniu kampanii outdoorowej w postaci emisji 15-sekundowego spotu reklamowego, na ekranach LCD zlokalizowanych w przestrzeni miejskiej o dużym natężeniu ruchu w największych polskich miastach.



2. Termin realizacji zamówienia

do 3 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

3. Cel kampanii

Promocja projektu „**www.muzeach 2.0**” za pomocą filmu zrealizowanego przez Zamawiającego w oparciu o dostarczone narzędzia z części I zamówienia.

4. Czas i miejsce emisji

- Emisja w terminie uzgodnionym z Zamawiającym (preferowany: styczeń–marzec),
- Dwie dwutygodniowe tury w okresie 30 dni kalendarzowych,
- Emisja na ekranach LCD zlokalizowanych w:
 - Metrze (np. Warszawa),
 - Przystankach autobusowych,
 - Ekranach LCD w autobusach,
 - Stacjach metra,
 - Dworcach PKP.

5. Zakres i parametry emisji

- Czas trwania spotu: 15 sekund,
- Rozdzielczość: min. Full HD w wymiarach dostosowanych do ekranów,
- Emisja całodzienna, min. 5 emisji na godzinę na ekranie,
- **Minimalna liczba ekranów: 70,**
- **Lokalizacje: co najmniej 4 największych polskich miast,**
- **Minimalna liczba emisji łącznie: 150 000.**

6. Harmonogram

- Do 5 dni roboczych od podpisania umowy Wykonawca przedstawia harmonogram,
- Zamawiający zgłasza ewentualne uwagi w ciągu 3 dni roboczych,
- Wykonawca ma 3 dni robocze na ich uwzględnienie – kampania rozpoczyna się po pisemnej akceptacji.

7. Dokumentacja i rozliczenie

Po zakończeniu kampanii (maks. 3 dni robocze od zakończenia emisji), Wykonawca prześle:

- **Pisemne potwierdzenie emisji** zawierające:
 - okres emisji,
 - liczbę ekranów,
 - liczbę emisji,

Projekt „**www.muzeach 2.0**”

Dofinansowano przez Unię Europejską

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Beneficjent: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie

Partnerzy: Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Lublinie,

Muzeum Narodowe w Poznaniu, Muzeum Zamkowe w Malborku



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

- szacunkowy zasięg (liczba pasażerów w danej lokalizacji),
- **Dokumentację fotograficzną** (min. 30 zdjęć):
 - zdjęcia wysokiej jakości, z różnych lokalizacji,
 - sposób wykonania musi być zgodny z RODO – zdjęcia bez identyfikowalnych osób postronnych,
 - przekazanie zdjęć na pendrivie, e-mailem lub poprzez serwis do przesyłania plików.